

國立中興大學 通識課程 教學大綱

Syllabus of NCHU General Education Course

課程名稱 course name	創新思維與應用				
	Innovative Thinking and Application				
開課系所班級 dept. & grade	通識教育中心 General Education Center	學分 credits	2	規劃教師 teacher	通識中心 陳迪暉
課程屬性 course type	必修 compulsory	授課語言 language	中文或英文 Chinese/English	開課學期 semester	上或下 fall or spring
課程分類 course classification	109 學年度前入學新生適用 enrolled in or before academic year 2020		社會領域－商業與管理學群		
	110 學年度起入學新生適用 enrolled in or after academic year 2021		統合領域－專業實作		
課程簡述 course description	面對當代資本主義的激烈競爭所導致的企業利潤下滑，一個成功的企業必須時時刻刻保持創新精神，才不致於在激烈競爭的環境中被淘汰。而對於青年創業者而言，如何憑藉創意將現有市場中的產品或服務進行創新，在市場上與既有產品或服務進行區隔，甚至是開發全新的產品或服務內容以吸引顧客，以開發新市場的方式形成特殊利基進而避免與既有市場邏輯直接削價競爭，就成為青年創業者能否成功的關鍵之一。 本課程將介紹幾種常見的創意思考方法及工具，讓學生在課堂上分組操作練習，激發學生創新思考的能力，並嘗試應用在自利利他的產品、體驗或服務創新上，提升學生未來將創新應用在創業上的能力。				
	Because of decline in corporate profits caused by the fierce competition of contemporary capitalism, a successful enterprise must always maintain its innovative spirit so as not to be eliminated in a fiercely competitive environment. For young entrepreneurs, how to use innovation to innovate products or services in existing markets, differentiate them from existing products or services in the market, or even develop new products or services to attract customers to develop the way in which new markets form a special niche and thus avoid direct price cuts with existing market logic is one of the keys to the success of young entrepreneurs. This course will introduce several common creative thinking methods and tools, let students practice in groups in class, stimulate students' innovative thinking ability, and try to apply common good products, experience or service innovation, so as to enhance students' future application of innovation Ability to start a business.				
教學目標 course objectives	1. 藉由分析國內外創新案例，學習創新與創業的理論、種類、策略、市場趨勢以及如何將創新應用至創業上的知識。 2. 要求學生能夠熟練各種創意思考方法或工具的操作使用，培養創新思維的能力，利用資訊工具搜尋國內外創新案例，進而強化資訊應用與自學的能力。 3. 面對未來創業的挑戰，除了需在日常生活中時刻具備創新整合的態度，也必				

	須培養勤奮耐勞的精神。 4. 借鏡實際案例評估自身創意落實到創業上的可行性，培養創業所需的知識與專業職能。 5. 藉由分組蒐集創新案例資料及期中期末報告，訓練想像力、溝通表達能力與團隊合作精神。					
	1. Learning the theory, types, strategies, market trends and how to apply innovation to entrepreneurship by analyzing domestic and foreign innovation cases. 2. Students can be proficient in the operation and use of various creative thinking methods or tools, and cultivate the ability of innovative thinking. In addition, students are required to use information tools to search for innovative cases at home and abroad to enhance their ability to apply information and self-learning. 3. In the future, the challenge of entrepreneurship, in addition to the need to have an innovative and integrated attitude in daily life, must also cultivate a spirit of diligence and hard work. 4. The actual case is used to evaluate the feasibility of implementing their own ideas into entrepreneurship, and to cultivate the knowledge and professional functions required for entrepreneurship. 5. Training imagination, communication skills and teamwork spirit by grouping innovative case materials, midterm and final reports.					
先修課程 prerequisites	無 None					
六項核心能力配比（加總為 100%） The 6 core learning outcomes add up to 100%						
人文素養	科學素養	溝通能力	創新能力	國際視野	社會關懷	
0%	0%	10%	70%	0%	20%	
Humanities Literacy	Scientific Literacy	Communication Skills	Innovative Ability	International Perspective	Social Concerns	
教學方法 teaching methods			學習評量方式 evaluation			
1.教師講授，短片播放及案例討論。 2.透過期中期末報告，應用課堂所學內容。 3.課堂小組討論，與其他同學交換意見並練習溝通。			1.出席及課堂討論參與 40%： 缺席 3 週(含)以上，無正當請假理由，則無法獲得此課程學分。 2.期中報告 30%： 分組上台報告：文化創意產業，成績由修課學生投票互評決定。 3.期末報告 30%： 分組上台報告：社會創新(社會設計產品或社會企業創業規劃書)二擇一，報告以簡報格式呈現，成績由修課學生投票互評決定。			

授課內容（單元名稱與內容、習作/考試進度）

course contents and homework/tests schedule

第一週、創新的意義與在現代經濟中的重要性

自編講義：《為何要談創新》

第二週、創新策略：紅海與藍海策略

自編講義：《紅海與藍海策略》

第三週、創新的種類：延續性創新與突破性創新

自編講義：《延續性創新與突破性創新》

第四週、創新及創造性破壞

自編講義：《創新及創造性破壞：熊彼特的創造性破壞理論(Schumpeter's creative destruction)》

影片：《硬核經濟學科普 | 資本主義的詛咒：創造性毀滅！“熊彼特經濟學”硬核研究》

影片：《創造性破壞的泡沫危機 | 【談古論金】2020/09/08》

第五週、心智圖法與軟體應用

自編講義

XMind 軟體

影片：《心智圖祕訣：心智圖是什麼？王聖凱老師【心智圖教育學院】》

第六週、世界咖啡館分組討論法操作練習

自編講義

第七週、文化創意產業、抽籤分組

自編講義

第八週、文化創意產業分組討論

影片：《6-1 何謂文創商品》

影片：《文創不是創意的複製！盲目跟風只是曇花一現！賦予靈魂，結合文化故事，廟宇文創商品也能又潮又 chill！流煙倒著走，用百年香火庇佑全台灣！《百工職魂第五十四集-文創 Cultural Creation》》

第九週、期中考試：文化創意產業分組上台發表

第十週、九宮格思考法操作練習

自編講義

影片：《1091 創意思考，九宮格思考法》

影片：《【創意思考】缺乏創意？你該來試試曼陀羅思考法！| 羅伯特先生》

影片：《【心智鍛鍊 | 精華片段】曼陀羅九宮格的實際應用》

第十一週、六三五默寫式腦力激盪法操作練習

自編講義

影片：《3-1-3 課程運用腦力激盪法的實際範例說明(上)》

影片：《3-1-4 課程運用腦力激盪法的實際範例說明(下)》

影片：《1091 創意思考，635 默寫式腦力激盪思考法》

第十二週、六頂思考帽分析法操作練習

自編講義

影片：《1091 創意思考，六頂思考帽》

影片：《六頂思考帽：如何簡單而高效地思考 | 思考方式 | 動畫說書 【成長吧】》

影片：《2-2-2 六頂思考帽的應用》

第十三週、奔馳法(SCAMPER)操作練習

自編講義

影片：《創造力訓練 10 創意思考法 奔馳法》

影片：《創意思考 CLASS 11 -SCAMPER 奔馳法》

第十四週、社會創新：社會設計及社會企業、抽籤分組

自編講義

影片：《KPMG 安侯建業：什麼是社會企業？》

第十五週、社會設計產品或社會企業創業規劃分組討論

第十六週、社會設計產品或社會企業創業規劃分組討論

第十七週、社會設計產品或社會企業創業規劃分組討論

第十八週、期末考試：社會設計產品或社會企業創業規劃書分組上台發表

教科書與參考書目（書名、作者、書局/代理商…）

textbooks & other references (title, author, publisher...)

一、教科書

自編講義及影片

二、參考書目

1. 中橋惠等著、松永安光、德田光弘編著、林詠純譯，2018，《地方創生最前線：全球 8 個靠新創企業，觀光食文化，和里山永續打開新路的實驗基地》。台北市：行人文化實驗室。
2. 社企流作者群、林以涵等著，2014，《社企力！社會企業=翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利！》。台北市：果力文化，漫遊者文化出版：大雁文化發行。
3. 徐沛然，2018，《社企是門好生意？：社會企業的批判與反思》。台北市：時報文化。
4. 翟本瑞、周惠那、陳淑慧編，2016，《創意思考與實例演練》。台中：逢甲大學通識教育中心。
5. 根井雅弘著、劉錦秀譯，2003，《熊彼得：知識經濟的創造性破壞》。台北市：商周出版。
6. Brown, Tim 著、吳莉君譯，2010，《設計思考改造世界》。台北市：聯經。
7. Christensen, Clay M. 著、吳凱琳譯，2000，《創新的兩難：企業面對新科技的掙扎與抉擇》。台北市：商周出版。

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）

teaching aids & teacher's website

自編講義(講義及補充教材上傳至本校 iLearning3.0)

課程輔導時間

office hours

另行公告 to be announced