

國立中興大學教學大綱

English

課程名稱	(中) 社區營造與創意方案規劃(0412)			
	(Eng.) Community Empowerment and Creativity Program Planning			
開課單位	通識中心			
課程類別	必修	學分	2	授課教師 張淑君
選課單位	全校共同	授課語言	中文	開課學期 1071
課程簡述	<p>本課程之設計為漸進式之教學。 以三大主軸為主： (一)社區營造類包括1.社區總體營造的理念、概論; 2.社區營造分論與操作技術;3.公部門社區營造政策推動與計劃說明及4.社區營造實務與案例分析。 (二)永續社區包含 1.永續社區的定義2. 永續社區的組成因素 (三)社區營造之實踐及創意方案之提案.</p>			
先修課程名稱				
課程與核心能力關聯配比(%)			課程目標之教學方法與評量方法	
課程目標	核心能力	配比 (%)	教學方法	評量方法
藉由講授社區、社區發展與總體營造之相關理論，幫助學生習得其理論與實務，進而運用於社區發展規劃之中。	1.人文素養 2.科學素養 3.溝通能力 4.創新能力 5.國際視野 6.社會關懷	0 0 30 30 0 40		
授課內容(單元名稱與內容、習作/每週授課、考試進度-共18週)				
<p>(一) 社區與社區發展概論： 1、社區與社區發展定義 2、社區經濟。 3、社區文化。 (二) 社區發展與社區營造： 1、社區發展與社區總體營造的理念、概論。 2、社區營造概論與操作技術。 3、公部門社區營造政策推動與計劃說明。 4、社區營造實務與案例分析。 (三) 文化資產類： 1、產業文化之意涵與操作 2、文化產業意涵與操作 3、社區文化資產理念與概況、社區文化資產保存再利用 (四) 社區營造之實踐： 1、社群、認同與空間 2、文化與公共領域 3、文化資產經營管理課程 4、全球化、本土化與社群發展 (五) 社區創意方案規劃： 1.提案技巧 2.經費編列</p>				
學習評量方式				

出席及課堂參與度:30% 期中考試:30% 社區創意方案提案:40%
教科書&參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)
參考書目 1、飛揚的新故鄉/臺灣社區營造總動員，行政院文化建設委員會 行政院新聞局 編，2003。 2、關懷社區營造.看見臺灣生命力，李國盛, Chery Robbins 編輯，行政院文化建設委員會，2002。 3、閱讀社區/台灣24個社區營造故事，中華文化復興運動總會青年社區成長委員會 編著，1998。 4、社區自主營造的理念與機制，黃世輝。 5、張淑君編著，2006。農村社區總體營造。台中：國立中興大學。 6、張淑君，2004。文化產業的理論與實踐。高雄：巨山圖書。
課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）
課程輔導時間
週一:8:00-16:00 週三:8:00-16:00 週四:9:00-12:00

請尊重智慧財產權，不得非法影印他人著作。

列印日期 西元年/月/日：2019 /
10 / 03

二手書平台網址：<http://www.myub.com.tw/>