

課程名稱 (course name)	臺灣流行文化與數位時代 Taiwan Popular Culture and Digital Time				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	臺文所 陳國偉
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文或英文	開課學期 (semester)	上或下
課程簡述 (course description)	<p>本課程旨在介紹臺灣流行文化的現象與內涵，並因應數位時代的來臨，結合當前網路資源與「典藏臺灣」、「臺灣多樣性知識網」、「數位臺北文學館」等數位資料庫，引導學生在思考臺灣歷史進程中由流行文化所引發的視覺情感、聲音記憶、大眾影像、生活風格、世代感覺結構等多重文化的議題之餘，也能熟悉相關數位資源，啟發他們在加值運用上的創意，深化現有數位資源的推廣與運用。</p> <p>This module aims aimed at introducing the phenomena and contents of Taiwan popular culture and combines current resources digital like “Digital Taiwan”, “Knowledge Web of Taiwan’s Diversity”, and “Digital Taipei Literature Museum” and so on, to help students consider multicultural issues such as visual emotion, sound memory, popular image, life style and structure of generational feelings in response to the arrival of the Digital Age. In the meanwhile, students are expected to be familiar with relevant digital resources to inspire their creativity in value-added applications and to strengthen utilization of digital resources.</p>				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標	course objectives			核心能力 core learning outcomes	配比 合計 100%
1. 透過「典藏臺灣」、「臺灣多樣性知識網」、「數位臺北文學館」等數位資料庫瞭解臺灣流行文化的歷史發展。 2. 思考當前流行文化與網路媒介的互動與生成關係。 3. 深化數位資源的加值運用與推廣。	1. To understand the historical developments of Taiwan popular culture via digital databases such as “Digital Taiwan”, “Knowledge Web of Taiwan’s Diversity”, and “Digital Taipei Literature Museum.” 2. To consider the interaction and correlation between current popular culture and internet mediums. 3. To promote value-added applications and promotion of digital resources.			人文素養 科學素養 溝通能力 創新能力 國際視野 社會關懷	30% 0% 20% 30% 20% 0%

課程目標之教學方法與評量方法
(teaching and assessment methods for course objectives)

教學方法 (teaching methods)	學習評量方式 (evaluation)
講授 討論／報告	出席率與隨堂討論報告 30% 期中報告 30% 口頭與書面期末報告 40%

授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註)
(course content and homework / tests schedule)

- 一、流行文化的定義與概念
- 二、全球、亞洲與臺灣
- 三、流行文化與新興媒介
- 四、流行文化的視覺性
- 五、臺灣流行文化與聽覺記憶
- 六、大眾影像與市場化
- 七、生活風格、品味與慣習
- 八、當前流行文化與網路社會
- 九、臺灣流行文化與世代感覺結構

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)

1. 「典藏臺灣」 <http://digitalarchives.tw/>
2. 「臺灣舊照片資料庫」 <http://photo.lib.ntu.edu.tw/pic/db/oldphoto.jsp>
3. 「臺灣多樣性知識網」 <http://knowledge.teldap.tw/knowledge/>
4. 「數位臺北文學館」 <http://134.208.19.80/index.php>
5. 李天鐸編《日本流行文化在臺灣與亞洲 (I)》(臺北：遠流)
6. 邱淑雯編《日本流行文化在臺灣與亞洲 (II)》(臺北：遠流)
7. 約翰·史都瑞 (John Storey) 李根芳、周素鳳譯《文化理論與通俗文化導論》(臺北：巨流)
8. 詹明信 (Fredric Jameson) 吳美真譯《後現代主義或晚期資本主義的文化邏輯》(臺北：時報)
9. 尚·皮耶·瓦尼耶，吳錫德譯《文化全球化》(臺北：麥田)
10. Thomas Schatz，李亞梅譯《公式、電影製作與片廠制度：好萊塢類型電影》(臺北：遠流)
11. Deborah Thomas，李達義、曹玉玲譯《解讀好萊塢：電影的空間與意義》(臺北：書林)
12. Alan Swingewood，馮建三譯《大眾文化的迷思》(臺北：時報)
13. 阿瑟·阿薩·伯杰 (Arthur Asa Berger)，姚媛譯《通俗文化、媒介和日常生活中的敘事》(南京：南京大學出版社)
14. 羅鋼、王中忱《消費文化讀本》(北京：中國社會科學出版社)
15. 張小虹《在百貨公司遇見狼》(臺北：聯合文學)

課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)
(teaching aids & teacher's website)

自編講義

課程輔導時間
(office hours)

另行公告