

# 國立中興大學教學大綱

## 社會科學領域－心理與教育學群

<b>課程名稱</b> (course name)	(中) 傳播心理學				
	(Eng.) Communication Psychology				
<b>開課系所班級</b> (dept. & year)	通識教育中心	<b>學分</b> (credits)	3	<b>規劃教師</b> (teacher)	教研所蔡文榮
<b>課程類別</b> (course type)	必修	<b>授課語言</b> (language)	中文、英文	<b>開課學期</b> (semester)	上、下
<b>課程簡述</b> (course description)	(中) 結合傳播學與心理學之內涵，探討心理學的刺激經過個體而產生不同反應，與傳播學的傳播流程 5 個 W。亦即將心理學 S-O-R 模式融合傳播歷程的基本模式（傳播的刺激歷程、閱聽人的內在歷程、傳播效果的反應歷程），然後逐一介紹語文訊息、非語文資訊的刺激歷程、傳播媒體的影響力、傳播環境對閱聽人的影響力、閱聽人的訊息處理歷程、閱聽人認知基模的作用、閱聽人與性格、動機、情緒、媒介效果、態度本質與說服歷程、閱聽人的接收行為等主題。				
	(Eng.) This course combines communication and psychology together. It elaborates various topics, such as verbal and non-verbal message, impacts of media, communication environment and its influence upon audiences, how information process inside of audiences, cognitive schema and its functions, personality/motivation/emotion of audience, media effect, nature of attitude and persuasion process, and receptive behavior of audience.				
<b>先修課程</b> (prerequisites)	無				
<b>課程目標與核心能力的相關性/配比(%)</b> Correlation / Percentage of Course Objectives and Core Learning Outcomes					
<b>課程目標</b>	<b>course objectives</b>		<b>核心能力</b> core learning outcomes		<b>配比</b> 總計 100%
學生能瞭解傳播心理學的範疇、內涵、與應用的現況。	Students will be able to understand the scope, content, and current applications of communication psychology.		人文素養		0%
			科學素養		0%
			溝通能力		20%
			創新能力		20%
			國際視野		10%
			社會關懷		50%

**課程目標之教學方法與評量方式****Teaching Strategies and Assessment Methods for Course Objectives**

課程目標	教學方法	評量方式
同上段	講授 討論／報告	出席率 20%、期中考 40% 期末考/期末報告 40%

**授課內容 (單元名稱與內容、習作/考試進度、備註)****(course content and homework/tests schedule)**

傳播心理學的組成要素 Components of Communication Psychology  
 語文訊息 Verbal Messages  
 語文訊息 Verbal Messages  
 非語文資訊的刺激歷程 Non-verbal Messages  
 非語文資訊的刺激歷程 Non-verbal Messages  
 傳播媒體的影響力 Impacts of Communication Media  
 傳播環境對閱聽人的影響力 Impacts of Communication Environment on Audiences  
 閱聽人的訊息處理歷程 How Audiences Handle Messages  
 期中考週 Midterm-Exam  
 閱聽人認知基模的作用 Schemata of Audiences  
 閱聽人與性格 Audiences and Personality  
 閱聽人與動機 Audiences and Motivation  
 閱聽人的情緒 Audience and Emotions  
 媒介效果 Effects of Mass Media  
 態度本質與說服歷程 The Nature of Attitudes and the Process of Persuasion  
 閱聽人的接收行為 The Reception of Audiences  
 期末小組報告與相關媒體批判 Group Report and Media Criticism  
 期末考週 Final Exam

**教科書&參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)****(textbook & other references)**

## ■指定教科書：

錢玉芬編著(2007)，傳播心理學，台北縣深坑：威仕曼文化。02-26647780, \$450

## ■參考書目：

1. 大眾傳播導論 董素蘭譯 台北市：學富文化
2. 大眾媒體研究 Roger D. Wimmer 台北市：學富文化
3. 媒介分析方法 Asa Berger / 黃新生 台北市：遠流
4. 傳播符號學理論 John Fiske / 張錦華譯 台北市：遠流
5. 圖像傳播學 韓叢耀 威仕曼
6. 自編中英文講義

**課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)****(teaching aids & teacher's website)**

<http://web.nchu.edu.tw/pweb/index2.php?pid=281>

**課程輔導時間****(office hours)**

