

國立中興大學教學大綱

社會科學領域－商業與管理學群

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|-------|---------------------------|--------|
| 課程名稱 (course name) | (中) 創業與創意 | | | | |
| | (Eng.) Entrepreneurial Venture and Innovation | | | | |
| 開課系所班級 (dept. & year) | 通識教育中心 | 學分 (credits) | 3 | 規劃教師 (teacher) | 行銷系李宗儒 |
| 課程類別 (course type) | 必修 | 授課語言 (language) | 中文、英文 | 開課學期 (semester) | 上、下 |
| 課程簡述 (course description) | (中) 本課程從財務管理和行銷規劃的基本認識，到尋求外部資源、制定產品及服務策略，教學主題分為財務與行銷規劃、品牌與定價、用人原則、尋求外部資源等主題，由內而外使學生省思「國內或國際創意或產業創意趨勢與脈絡」，從案例與教學中使學生逐漸理解趨勢及創業的要點，掌握「創業」要件與契機、「創意」體現。使學生從實例中，瞭解創業要件的創意實踐是成敗關鍵，亦即著重掌握 patterns 及 trends、分析能力、鑑賞創意。最後透過實務界人士演講，與業界接軌，讓學生對於創業實務方面的狀況有更深入的體認與了解。 | | | | |
| | (Eng.) The topics will be covered in this course are finance, marketing, branding, pricing, pattern etc.. And case study approach will be used in this course to make the students know the trend of innovation. Then, the businessman with the experience to create the new business will be invited to make a speech in this course to make students know what the practice is. | | | | |
| 先修課程 (prerequisites) | 無 | | | | |
| 課程目標與核心能力的相關性/配比(%) Correlation / Percentage of Course Objectives and Core Learning Outcomes | | | | | |
| 課程目標 | course objectives | 核心能力 core learning outcomes | | 配比 總計 100% | |
| 使非管理學院的學生了解創業與創意的概念，以及進行創業時需注意的事項。並藉由介紹商業各面向，如財務、行銷等，使學生了解商業各元素，提升對創業的深入認識。非管理學院的學生藉由修習此課程，增加對於商業服務業實務的知識，增加競爭力。 | The objectives of this course are to introduce the concepts of Innovation to non-management college students and to explain the key issues related to create a new business. In this course, students will know the basic components of business from the finance, marketing etc. viewpoints such that to increase their competitiveness advantage. | 人文素養 | | 0% | |
| | | 科學素養 | | 0% | |
| | | 溝通能力 | | 30% | |
| | | 創新能力 | | 70% | |
| | | 國際視野 | | 0% | |
| | | 社會關懷 | | 0% | |

課程目標之教學方法與評量方式

Teaching Strategies and Assessment Methods for Course Objectives

| 課程目標 | 教學方法 | 評量方式 |
|------|-------------|-----------------------|
| 同上段 | 講授 討論／報告 | 小考、上台報告、期中考、期末考各佔四分之一 |

授課內容 (單元名稱與內容、習作/考試進度、備註)

(course content and homework/tests schedule)

| 週次 | 授 課 大 綱 | 教師姓名 |
|----|----------------------|------|
| 1 | 課程簡介 | |
| 2 | 創業的要件 | |
| 3 | 財務規劃 | |
| 4 | 行銷規劃 | |
| 5 | 地點選擇 | |
| 6 | 創意產業實例探討 - 食品業之創業與創意 | |
| 7 | 前、後台管理 | |
| 8 | 競爭者分析 | |
| 9 | 期中考 (書面及上台報告) | |
| 10 | 聘僱原則簡介 | |
| 11 | 品牌創造 | |
| 12 | 創意產業實例探討 - 科技業之創業與創意 | |
| 13 | 定價策略 | |
| 14 | 售後服務 | |
| 15 | 創意產業實例探討 - 服務業之創業與創意 | |
| 16 | 如何尋求外部資源 | |
| 17 | 產品、服務策略 | |
| 18 | 期末考 (書面及上台報告) | |

教科書&參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

(textbook & other references)

創業管理-策略與資源，原著 Marc J. Dollinger，翻譯 李書政·張邵農(2006,總代理,智勝文化)

課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)

(teaching aids & teacher's website)

教師自編講義

課程輔導時間(office hours)

禮拜五 13:00~14:00