

| | | | | | |
|--|--|---------------------------|-------|--|-------------------------|
| 課程名稱 (course name) | (中) 流行文化與國際關係 (Eng.) Popular Culture and International Relations | | | | |
| 開課系所班級 (dept. & year) | 通識教育中心 | 學分 (credits) | 2 | 規劃教師 (teacher) | 國政所楊三億、譚偉恩等 |
| 課程類別 (course type) | 必修 | 授課語言 (language) | 中文、英文 | 開課學期 (semester) | 上、下 |
| 課程簡述 (course description) | <p>本課程視「流行文化」為理解國際關係的一把獨特入門之鑰。鑑於時下年輕學子熟悉與熱衷流行文化，授課者將提供她/他們一套批判思考與邏輯分析的能力去真正地洞悉究竟「流行文化」為何物，以及這樣的文化如何在我們身處的世界散佈與發揮影響。舉例來說，許多 20 與 21 世紀的電影在其內容中透過流行文化將當時當代所關注的政治議題融入其中，但多數觀眾欠缺解構分析的能力，以致忽略了這些議題。</p> <p>在這門獨特且新穎的課程中，授課教師將隱匿於電視、電影、網路等傳媒中的流行文化及其背後承載的社會信仰或認知一一揭露，進而探討與國際關係有關的食品、音樂、貧窮、移民、人權和環境等議題。一言以蔽之，本課程適合任何對政治與流行文化感到興趣的學習者。</p> <p>This course treats <i>Popular Culture</i> as a specific way of understanding international relations. We assumed that students are fluent in <i>Popular Culture</i> and therefore they needed to develop critical analytical skills to understand what popular culture exactly is and how it works in the real world. For instance, numerous movies made in the 20th and 21st centuries reflect political issues that were of concern within the <i>Popular Cultures</i> of their times; however, people usually ignored them.</p> <p>In this unique and whole new course, we demonstrate that <i>Popular Culture</i> reflects societal beliefs or identities about the world, and that the messages captured on television, film, the Internet and so forth transcend time and place. Based on such finding, we address topics such as international relations and food, music, poverty, immigration and emigration, human rights, and environment, etc. Put simply, this is the course for students and for anyone with a general interest in politics and <i>Popular Culture</i>.</p> | | | | |
| 先修課程 (prerequisites) | 無 | | | | |
| 課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes) | | | | | |
| 課程目標 | course objectives | | | 核心能力 core learning outcomes | 配比 合計 100% |
| 修課者將學習如何批判地分析與反思不同流行文化代表之價值。此外，修課者將從不同的層面或議題去探 | The students will learn to analyze and rethink the value of different popular culture critically. Further, they will explore various dimensions or issues | | | 人文素養 | 20% |
| | | | | 科學素養 | 0% |

| | | | |
|----------------------------------|--|------|-----|
| 索與發掘流行文化對國際關係的影響，以及國際關係對流行文化的反饋。 | that investigate both what popular culture does to international relations and what international relations do with popular culture. | 溝通能力 | 0% |
| | | 創新能力 | 30% |
| | | 國際視野 | 30% |
| | | 社會關懷 | 20% |

**課程目標之教學方法與評量方法
(teaching and assessment methods for course objectives)**

| 教學方法 (teaching methods) | 學習評量方式 (evaluation) |
|-------------------------|--|
| 口述、討論、網路教學平台 | 小組討論、同儕互評、筆試(選擇與申論)、期中考與期末考由修課者自行在網路教學平台完成 |

**授課內容(單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註)
(course content and homework / tests schedule)**

- 1 譚偉恩 「很犯規」的流行文化
- 2 楊三億 流行文化的定義
- 3 蔡育岱 流行文化的來源
- 4 陳牧民 另類武器
- 5 楊三億 載體的象徵意義
- 6 蔡東杰 推手&推入火坑的手
- 7 卓慧菀 流行文化與智慧財產
- 8 陳牧民 傳統的信仰&流行的宗教
- 9 蔡東杰 俠之大者的情操與國族
- 10 廖舜右 躍然紙上的「巨人」
- 11 廖舜右 兵不厭詐，這是戰爭！
- 12 廖舜右 大航海帝國戰記
- 13 蔡育岱 決戰時裝伸展台
- 14 譚偉恩 雜食者的困境
- 15 蔡明彥 敵人、競爭者或朋友(I)
- 16 蔡明彥 敵人、競爭者或朋友(II)
- 17 譚偉恩 流行文化的政治解構&社會重建
- 18 楊三億 回顧與前瞻

**教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)**

紙本教材：

Clay Shirky, *The Political Power of Social Media*, *Foreign Affairs*, Vol. 90 (Jan/Feb 2011).
 Nissim Kadosh Otmazgin, "Contesting soft power: Japanese popular culture in East and Southeast Asia," *Int. Relations of the Asia-Pacific* Volume 8, Issue,1 (2008): 73-101.
 Tim Delaney, "Pop Culture: An Overview," *Philosophy Now*, Issue 64 (Nov/Doc. 2007).

有聲教材：由各週負責之授課者提供，並於前一星期事先公佈於教學平台

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）
(teaching aids & teacher's website)

另行公告

課程輔導時間
(office hours)

另行公告

※本教學大綱將提供講授相同課程之教師參考使用。