

課程名稱 (course name)	(中) 資訊科技與社會 (Eng.) Information Technology and Society				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	通識中心 洪朝貴
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文、英文	開課學期 (semester)	上、下
課程簡述 (course description)	(中) 第一部分以國內外諸多案例探討政治與商業力量如何暗中侵蝕民眾人權－特別是假捍衛智財、防堵色情之名，行網路監控、資訊封鎖之實的行為。第二部分探討網路時代的真實趨勢：創作者為爭取注意力，以網路作為行銷自我的工具，競相分享作品，同時也造成透明化社會的效果。諸如自由軟體、開放硬體、維基百科、自我複製的 3D 印表機...等計畫與現象，不僅促成了知識分享交流，大幅提升數位機會均等的可能性，也真正落實了民主社會掌權者受公眾監督的文化。另一方面，在透明開放的資訊社會裡，隱私流失也是一個重要的議題。 (Eng.) We study the invasion on human rights by the governments and commercial companies—especially network surveillance and censorship in the name of copyright protection and porn elimination as demonstrated by many recent cases. We also study the real trend of the networked generation: sharing their creative work so as to attract attention. This manifests as projects such as free software, open hardware, wikipedia, self-replicating 3D printer, etc. These projects in turn help reduce digital divides as well as promote a transparent culture where power-holders are held accountable. At the same time, loss of privacy can be a concern in such a society.				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標 從社會價值與文化傳承的角度檢視數位科技與網際網路，提升消費權利意識、認識全世界各地透過網路爭取人權及言論自由的公民行動案例，關注先進國家「以智慧財產權之名行網路控管之實」的可疑趨勢，並積極運用 Web 2.0 現象促成社會自由民主化。	course objectives To raise the awareness 1. of consumer rights 2. of citizens around the world claiming their human rights and freedom of speech using the internet 3. of the suspicious trend towards internet surveillance in the name of copyright protection 4. to engage the students in improving the democracy of the society using web 2.0 phenomena			核心能力 core learning outcomes	配比% 人文素養 0% 科學素養 0% 溝通能力 10% 創新能力 40% 國際視野 0%

課程目標之教學方法與評量方法
(teaching and assessment methods for course objectives)

教學方法 (teaching methods)

學習評量方式 (evaluation)

講授

小考 80%
課堂互動及線上討論 5%
期末專題報 15%

授課內容 (單元名稱與內容、習作/考試進度、備註)
(course content and homework/tests schedule)

1. 20 公克筆電的遐想
2. 電子書包所提供的機會: 產值或教育?
3. 電子產品的生前與死後
4. DRM 遙控數位枷鎖
5. 言論管制與資訊封鎖: 蘋果電腦、DMCA/SOPA/ACTA/TPP、防火長城/綠壩/藍盾
6. 小結: 東西方兩個防火長城的交集; 機器人三大定律; 著作權或人權?
7. 網路中立性
8. 長尾現象與注意力經濟
9. 用創意換取注意力
10. 透明社會; 全球之聲、無國界記者、維基解密: 從公民新聞到網路串連
11. 非商業利益主導的數位落差解決方案: 每童一機 (OLPC)、牆洞電腦、raspberry pi
12. 從社會觀點看自由軟體: 永續經營、環境保護、數位機會均等、法律與人權
13. 3D 印表機: 創新要不要擴散? 專利貪婪或豐沛富足
14. 網路時代的隱私威脅
15. 技術物有政治性嗎? 1; 2; 網路現象地圖
16. 網路時代的就業市場

教科書&參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)

1. 1984, 喬治·歐威爾, 志文出版社
2. 誰綁架了文化創意?: 如何找回我們的「自由文化」, 勞倫斯·雷席格, 早安財經
3. 長尾理論—打破 80/20 法則的新經濟學, 克里斯·安德森, 天下文化
4. 科技社會人: STS 跨領域新視界, 楊谷洋、陳永平、林文源、方俊育, 國立交通大學

課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)
(teaching aids & teacher's website)

<http://people.ofset.org/~ckhung/>

<http://ckhung0.blogspot.com/>

網路影片, 如「Hitler DMCA」、「部落大聯盟」、「Gapminder」... 等等 (搜尋關鍵詞)

課程輔導時間
(office hours)

另行公告