

課程名稱 (course name)	創意與產業 Creativity and Industry				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	科管所 陳明惠
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文或英文	開課學期 (semester)	上或下
課程簡述 (course description)	<p>本課程主要教授創意心智模式、創意思維與運用、創意與領導、創意產業以及創意專案五部分。第一部份的創意心智模式，內容涵蓋創意巨人、心智慣性與創意學說。第二部份的創意思維與運用，內容涵蓋六項創意思維、六項創新運用與創意問題思解法。第三部份的團隊創意管理，內容涵蓋團隊競合管理、團隊創意因子、創意領導與保護創意智財權。第四部份為創意產業，內容包括創意產業的定義與內涵、全球文創產業的概況以及成功文創園區的發展與管理。第五部分創意專案報告，內容找出成功且創新的科技產品、服務、娛樂或產業，並依據專案導向(project based learning)的步驟來發展創意的專案報告。</p> <p>This course is selective for under-graduate students. This course consists of five parts taught in this course including creative mindset, creative thinking and application, creative team leadership, creative industry, and creativity and technology projects. Students are expected to apply the knowledge and skills taught in this course to both of the work and life, implement the creative technology and service projects, and conduct field study to the creative quarters to investigate their current situations and challenges. Through the teaching approaches including lecture, group discussion, case study, movie analysis and field study, students are expected to acquire professional and diverse knowledge in the given domain.</p>				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標	course objectives			核心能力 core learning outcomes	配比 合計 100%
1. 瞭解創意管理的基本理論與概念	1. understanding the fundamental theories and concept of creativity management			人文素養	20%
2. 瞭解創意園區的概念				科學素養	0%
3. 透過影片感受全球知名文化創意園區的發展與管理	2. understand the concept of creative industry			溝通能力	20%
4. 透過創意與科技專案進行田野調查或次級資料蒐集更能培養創意	3. feel the development and management of globally best-known			創新能力	20%

與產業的知識	creative quarters via video 4. conduct the creativity and technology project by doing fieldwork or collecting secondary data in order to cultivate this course knowledge	國際視野	20%
		社會關懷	20%

**課程目標之教學方法與評量方法
(teaching and assessment methods for course objectives)**

教學方法 (teaching methods)	學習評量方式 (evaluation)
講授 Teaching 影片欣賞 Video 小組討論 Group discussion 小組報告 Group project	出席 Attendance 30% 參與 Participation 20% 小組討論 Group discussion 20% 創意與科技專案報告 Creativity and technology project reports 30%

**授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註)
(course content and homework / tests schedule)**

- 瞭解創意的迷思 (Understanding Creativity Myths)
- 創意的多重觀點 (A Multi-perspective on Creativity Conception)
- 心智慣性 (Mind-set)
- 創意的障礙
- 六項創意思維的修練以及實例 (Six Creative Thinking Techniques)
- 全腦思維、延伸思維、水平思維、逆向思維、連結思維和跳躍思維
- 六項創新運用的架構以及實例的演練 (Six Creative Application Approach)
- 逆向創新、合併創新、延伸創新、降低創新、轉移創新、改變創新
- 創意領導的概念與原則
- 創意領導與企業創新的心法
- 心靈地圖的構建 (Mind-mapping Skill)
- 發散思維與聚斂思維 (Divergent Thinking and Convergent Thinking)
- 創意問題思解法與實例練習 (Creative Problem-Solving, CPS)
- 團隊發展的模式及促進創意團隊的關鍵因素 (Key Team Factors)
- 自我的團隊發展的評估 (Self-assessment of Team Development)
- 學習團隊創意以活化企業創新的心法 (Disciplines in Corporate Innovation)
- 六項創意思考帽，衝突與創意 (Six Thinking Hats)
- 全球創意產業的概況 (Global Creative Quarters)
- 創意園區的成功個案與討論 (Successful Creative Quarters)

**教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)**

1. 《創意管理》陳明惠，台北：智勝書局，2009年。
2. 《創意城市：打造城市創意生活圈的思考技術》Charles Landry，楊幼蘭譯，台北：馬可孛羅文化出版，2008年。

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）
(teaching aids & teacher's website)

<http://web.nchu.edu.tw/~mhchen>

課程輔導時間
(office hours)

另行公告