

<b>課程名稱 (course name)</b>	媒體識讀 Media Literacy				
<b>開課系所班級 (dept. &amp; year)</b>	通識教育中心	<b>學分 (credits)</b>	2	<b>規劃教師 (teacher)</b>	通識中心 吳裕勝
<b>課程類別 (course type)</b>	必修	<b>授課語言 (language)</b>	中文或英文	<b>開課學期 (semester)</b>	上或下
<b>課程簡述 (course description)</b>	<p>本課程主要讓學生瞭解日常生活中媒體的角色，並協助他們能評估媒體對個人慾望、選擇和決策的影響。因此，課程中將提供能對媒體進行分析、評估與批判的架構。與一般媒體批判學不同的是，本課程更強調行動力的展現，期望透過眾人之力改變目前的媒體環境。</p> <p>This course aims to help students to understand the role of media in daily life and to assist them in evaluating media influences regarding their personal desires, choices and decisions. Critical frameworks for analyzing and evaluating media are provided. Through reading, discussion, group projects and other work, students are expected gain significant knowledge about the construction and deconstruction of media messages. We hope that students can not only analyze, evaluate, criticize and communicate media, but also access media to be an ideal audience.</p>				
<b>先修課程 (prerequisites)</b>	無				
<b>課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)</b>					
<b>課程目標</b>	<b>course objectives</b>			<b>核心能力 core learning outcomes</b>	<b>配比 合計 100%</b>
1. 能夠瞭解不同媒體的運作機制。 2. 學習觀察與反思媒體傳遞的訊息。 3. 培養成為一位具反思行動力的現代公民。	1. Understanding who controls the production and distribution of media. 2. Learning to rethink how is meaning conveyed through the combination or sequencing of images, sounds, or words. 3. Students need to be critical thinkers, effective communicators and active citizens in today's world.			人文素養	35%
				科學素養	0%
				溝通能力	30%
				創新能力	0%
				國際視野	0%
				社會關懷	35%
<b>課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)</b>					

教學方法 (teaching methods)	學習評量方式 (evaluation)
1. 講述法：教師講授重要議題與相關理論。 2. 討論法：課堂討論、影片討論。 3. 合作學習：媒體行動展演。	1. 紙筆測驗：測驗重要觀念，如置入性行銷、刻板印象等。 2. 書面、口頭報告、討論：每組可選擇一個單元進行報告，需從目前媒體狀況裡找出相關例證，說明這些問題的影響，並在課程中進行討論。 3. 實作：批判媒體後的行動展演，如監督、近用、推廣等。
授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註) (course content and homework / tests schedule)	
<p>壹、單元名稱與內容</p> <p>一、媒體識讀：新興的媒體課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識媒體發展史</li> <li>2. 提出媒體時代裡媒體識讀的重要性</li> <li>3. 媒體識讀是對自己生命的經營</li> </ol> <p>二、新聞的產製與解讀：新聞的淪落與新希望</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新聞作為社會的第四權的重要性</li> <li>2. 因政經與文化力成為「製造業」的新聞</li> <li>3. 公民媒體帶來新聞改革的可能性</li> </ol> <p>三、廣告的陷阱：秒數的眼球競爭術</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告使用的說服方式</li> <li>2. 廣告中的符號與迷思</li> <li>3. 廣告迷思與多元文化</li> </ol> <p>四、電視劇與電影的秘密：粉絲 (fans) 的政經與文化意義</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 收視率的意義</li> <li>2. 電視劇與電影的製作公式</li> <li>3. 跨國與本土電影的本土與全球化比較</li> </ol> <p>五、新媒體的誘惑：行動媒體的翻天覆地</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒體與大眾媒體的差異</li> <li>2. 新媒體帶來的社會衝擊</li> <li>3. 與新媒體和平共處之道</li> </ol> <p>六、媒體生活的行動展現：坐而言不如起而行</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從概念到行動，由消極抵抗到積極參與</li> <li>2. 媒體有問題時的處理方式列舉</li> <li>3. 批判與行動兼具的公民意義</li> </ol> <p>貳、習作 / 考試進度</p> <p>一、習作：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每個小組觀察一個當代媒體所遭遇的問題，於課程中提出，與全班討論。</li> <li>2. 小組需提出媒體改進的行動方案，如監督、近用、推廣等，此方案須在期末之前完成。            ※監督：發現媒體有問題時，可用打電話、寫信告知媒體何處可改進；</li> </ol>	

- ※近用：透過影音製作、讀者投書、媒體近用等，達到自我發聲，尊重多元共存；
- ※推廣：在日常生活中推廣與落實媒體識讀教育，如與家人、朋友討論媒體問題，並商討行動，或教導未接觸媒體識讀教育者，使其關心媒體與自我生活。

## 二、考試進度

1. 主要以小組討論與行動展演為主要課程測試。
2. 課程中亦可安排小考，主要在於觀念的釐清，與相關名詞使用的確認。

## 教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） (textbook & other references)

- 《媒介素養概論》毛榮富等，台北：五南，2005
- 《批判的媒體識讀》成露茜、羅曉南（編），第二版，台北：正中，2009
- 《媒體素養教育》吳翠珍、陳世敏，台北：巨流，2007
- 《媒體 ING：認識媒體、文化與科技》林日璇等譯，台北：雙葉書廊，2014
- 《娛樂至死：追求表象、歡笑和激情的電視時代》蔡承志譯，台北：貓頭鷹
- 《媒介文化論：給媒介學習者的 15 講》蘇碩斌譯，台北：群學，2009
- Digital and media literacy: connecting culture and classroom.* Hobbs, R., Thousand Oaks, Calif.: Corwin Press. 2011
- Media literacy: A reader.* Macedo, D. and Steinberg, S. R., New York: Peter Lang. 2007
- Theory of media literacy: A cognitive approach.* Potter, W. J., Thousand Oaks: Sage. 2004
- Media literacy(6th).* Potter, W. J., Los Angeles: Sage. 2013
- Media literacy is elementary: Teaching youth to critically read.* Share, J., New York: Peter Lang. 2009

## 課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址） (teaching aids & teacher's website)

另行公告

## 課程輔導時間 (office hours)

另行公告