

<b>課程名稱 (course name)</b>	科技管理導論 Introduction to Technology Management				
<b>開課系所班級 (dept. &amp; year)</b>	通識教育中心	<b>學分 (credits)</b>	<b>3</b>	<b>規劃教師 (teacher)</b>	科管所 王瑞德
<b>課程類別 (course type)</b>	必修	<b>授課語言 (language)</b>	中文或英文	<b>開課學期 (semester)</b>	上或下
<b>課程簡述 (course description)</b>	<p>科技對國家、產業與社會發展的影響日益重要，這門課程有系統的介紹當前科技與創新管理的重要議題，課程內容涵蓋：科技管理觀念的演變、技術創新與產業動態、科技創新策略規劃、政府的科技發展政策、智慧財產權、科技創新的運作等，課程教授方式結合講授、案例和討論，幫助學生理解科技管理的理論與實務。所討論案例包含生技、電動車、社群媒體、消費性電子、金融、娛樂、行動商務等產業。</p> <p>The impacts of technologies on the development of the country, industry and society are increasingly important. This course systematically introduces the major topics of technology and innovation management. The course covers the evolution of technology management concepts, technological innovation and industrial developments, strategic planning of technological innovation, the government's science and technology policy, intellectual property rights, operations of technology innovation, etc. The course teaching methods combine lectures, case studies, and discussions to help students understand the theory and practice of technology management. The examples discussed include biotech, electric vehicles, social media, consumer electronics, finance, entertainment, mobile commerce, and so on.</p>				
<b>先修課程 (prerequisites)</b>	無				
<b>課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)</b>					
<b>課程目標</b>	<b>course objectives</b>	<b>核心能力 core learning outcomes</b>	<b>配比 合計 100%</b>		
本課程的目的是幫助學生： (1)了解科技與創新管理的重要議題， (2) 了解當前科技創新的實務， (3)了解當前科技應用於產業的發展趨勢。	The purpose of this course is to help students: (1) understand important topics in technology and innovation management, (2) understand the practices of technology management, and (3) understand the applications of technologies in industries.	人文素養	25%		
		科學素養	25%		
		溝通能力	20%		
		創新能力	30%		
		國際視野	0%		
		社會關懷	0%		

**課程目標之教學方法與評量方法**  
**(teaching and assessment methods for course objectives)**

**教學方法 (teaching methods)**

**學習評量方式 (evaluation)**

講授

口頭報告、紙筆測驗

**授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註)**  
**(course content and homework / tests schedule)**

Week 1: 課程介紹  
Week 2: 科技創新對產業與社會的影響  
Week 3: 創新的脈絡與國家的角色  
Week 4: 創新的類型和模式  
Week 5: 產業標準與主流設計對產業的影響  
Week 6: 創新切入時機  
Week 7: 組織的創新策略  
Week 8: 創新專案的選擇  
Week 9: 期中考  
Week 10: 創新與策略聯盟  
Week 11: 智慧財產權管理  
Week 12: 企業創新的組織架構  
Week 13: 管理新產品開發流程  
Week 14: 管理新產品開發團隊  
Week 15: 制定產品上市策略  
Week 16: 案例研究  
Week 17: 案例研究  
Week 18: 期末考

**教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)**  
**(textbook & other references)**

**教科書**

Schilling, M. A. (2016) Strategic management of technological innovation. 5<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill Education (李亭林譯，科技創新管理，中譯本，第五版，華泰)。

**參考書目**

袁建中、陳坤成，2017，科技管理：基礎與應用，第二版，華泰。

Afuah, A., Innovation management. Oxford University Press, 2003 (徐作聖、邱奕嘉譯，創新管理，中譯本，華泰)

教授講義(教師教學網站下載)

**課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)**  
**(teaching aids & teacher's website)**

另行公告

**課程輔導時間**  
**(office hours)**

另行公告