

國立中興大學教學大綱

人文領域－藝術學群（核心素養－審美求真）

課程名稱 (course name)	設計美學 Aesthetics of Design				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	文創學程 楊基發
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文或英文	開課學期 (semester)	上或下
課程簡述 (course description)	<p>課程於講述與課業等內容，主要是以人文藝術和審美求真之本質蘊涵，而做為總的研習方向。課程之教學方式是以欣賞為先，以及實務為輔的知行並置形式進行。意指在課堂上之學習與課堂後的作業，皆兼備簡易作品創作實務，以及初階理念敘述說明之認知學習表現。</p> <p>課程的核心理念是期許藉由主題學能薰陶成長，可以有助益於此範疇之才藝形塑。課程內容有設計的史觀與美學心理、設計的影像敘事與海報卡片、設計的書籍封面與廣告行銷、設計的環境空間與數位生活，以及設計的產品包裝與文化創意等入門概念敘述主題應用。</p> <p>因為課堂學習和作業練習之需要，請備妥拍照設備，例如數位相機或手機。亦請備妥彩色畫筆，比如彩色鉛筆或彩色麥克筆。</p> <p>The content of the course, such as narration and homework, is mainly based on the essential implication of humanities, art and aesthetics, and as the general research direction. The teaching method of the course is based on the juxtaposition of knowledge and action with appreciation first and practice supplemented. It means that both the learning in class and the homework after class are both simple work creation practice and cognitive learning performance explained by the narrative of the initial concept.</p> <p>The core concept of the course is that it is hoped that the subject learning can nurture and grow, which can help shape the talents in this field. The content of the course includes design history and aesthetic psychology, design image narrative and poster cards, design book cover and advertising marketing, design environmental space and digital life, and design product packaging and cultural creativity and other introductory concept narrative theme applications.</p> <p>For class study and homework practice, please prepare camera equipment, such as digital camera or mobile phone. Please also prepare colored brushes, such as colored pencils or colored markers.</p>				
先修課程 (prerequisites)	無(None)				

課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)			
課程目標	course objectives	核心能力 core learning outcomes	配比 合計 100%
01.設計的史觀與美學心理之簡易概念敘述。	01. A brief conceptual narrative of design history and aesthetic psychology.	人文素養	50%
02.設計的影像敘事與海報卡片之初階主題應用。	02. Designed image narrative and initial theme application of poster cards.	科學素養	0%
03.設計的書籍封面與廣告行銷之初階主題應用。	03. Designed book cover and initial theme application for advertising marketing.	溝通能力	0%
04.設計的環境空間與數位生活之初階主題應用。	04. Designed environmental space and initial theme application of digital life.	創新能力	40%
05.設計的產品包裝與文化創意之初階主題應用。	05. Designed product packaging and initial theme application of cultural creativity.	國際視野	10%
		社會關懷	0%
課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)			
教學方法 (teaching methods)		學習評量方式 (evaluation)	
01.學理講述(Fundamental Theories) 02.文獻探討(Literature Review Discussion) 03.分組討論(Group Discussion) 04.實務練習(Practice) 05.專題講座(Seminars)		01.課堂出席參與(Classroom Participation) 30% 02.平時作業報告(Assignments) 50% 03.期末作業報告(Final Project) 20%	
授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註) (course content and homework / tests schedule)			
單元一：設計的史觀與美學心理之簡易概念敘述 單元二：影像敘事之設計 單元三：海報卡片之設計 單元四：書籍封面之設計 單元五：廣告行銷之設計 單元六：環境空間之設計 單元七：數位生活之設計 單元八：產品包裝之設計 單元九：文化創意之設計			
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) (textbook & other references)			
01. 設計心理學、Donald A. Norman 著、遠流出版 02. 造形的生命、Henry Focillon 著、田園城市出版 03. 色彩概論、巫素貞著、全華出版			

04. 美術設計的點線面、馬場雄二著、大陸出版
05. 黃金比例、Mario Livio 著、遠流出版
06. 美學經濟力、SunAh Kim 著、博碩出版
07. 創意 CEO、Mario Pricken 著、奇光出版
08. 五感品牌、博報堂品牌設計著、御書房出版
09. 地方創生、神尾文彥/松林一裕著、時報出版
10. 設計概論、林崇宏著、全華出版
11. 就是要設計、博誌文化編譯、博誌文化出版
12. 會設計也要會行銷、博誌文化編譯、博誌文化出版

**課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）
(teaching aids & teacher's website)**

課堂講義、補充教材、影片、影像、圖表

**課程輔導時間
(office hours)**

另行公告