

# 國立中興大學 通識微型課程 教學大綱

<b>課程名稱</b>	數位策展與實作			<b>課程編號</b>	1071-5311
<b>規劃教師</b>	陳育毅	<b>系所/單位</b>	資訊管理學系	<b>職 稱</b>	教授
<b>課程目標</b>	帶領學生進入現地，以臺中東區五金電料商圈之歷史、環境、店家為創作元素，經由實做練習，學習數位策展概念與相關數位工具。				
<b>教學進度</b>	<p>一、數位策展概念與工具： 包括數位資訊搜尋與編輯、數位說故事、歷史場景呈現、創意簡報技術、網路行銷工具等。</p> <p>二、東區自由路五金電料商圈現勘與創作素材收集 了解商圈的歷史並探討適合發揮的素材。</p> <p>三、數位策展實作練習： 學生以小組為單位，將商圈的文化歷史轉化為數位策展主題，培養學生整合地方創生與數位技術的運用，以及跨領域解決問題的能力。</p>				
<b>教學方法</b>			<b>學習評量方式</b>		
講授, 商圈探勘			數位策展實作練習		
<b>核心能力 (合計 100%，請選擇相關性最高的幾項即可，無需六項都配分)</b>					
<b>人文素養</b>	<b>科學素養</b>	<b>溝通能力</b>	<b>創新能力</b>	<b>國際視野</b>	<b>社會關懷</b>
20 %	20 %	20 %	20 %	_____ %	20 %